

NWoW4Net-Zero

Méthodologie d'impact

Comment aborder
la quantification de l'impact
des pratiques NWoW ?

PROJET NWOW4NET-ZERO

Méthodologie d'impact

Comment aborder la quantification de l'impact des pratiques NWoW ?



NATIONAL AGENCY
FOR EUROPEAN EDUCATIONAL
PROGRAMMES AND MOBILITY

Soutenu par l'Agence Nationale
pour les programmes éducatifs européens
et de mobilité de la Macédoine du Nord



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les points de vue des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans ce document.

À propos du projet

Le projet NWoW4Net-Zero vise à positionner les praticiens RH comme des acteurs clés contribuant à l'ambition de neutralité carbone de l'UE d'ici 2050. NWoW4Net-Zero vise à leur donner des leviers d'action concrets pour conduire la transition dans leur domaine d'intervention et tirer parti des nouveaux modes de travail (NWoW), des nouveaux lieux de travail et des nouveaux types d'organisations, qui émergent de l'utilisation importante de solutions numériques. L'objectif du projet est donc de développer une série de boîtes à outils pour l'action, un parcours de formation et une plateforme de partage des connaissances. Ce projet de 24 mois soutenu par Erasmus+ réunit 5 partenaires :

- **CKM - Centre for Knowledge Management** (coordinateur, Macédoine du Nord)
- **Htag by Références** (Belgique)
- **Tal Tech** - Tallinn University of Technology (Estonie)
- **C&R - Conseil & Recherche** (France)
- **PLS - Pour la Solidarité** (Belgique)

L'UE a pour ambition d'être le premier continent à atteindre la neutralité climatique. Lancé en 2019, le Pacte Vert pour l'Europe engage les États de l'UE à réduire leurs émissions nettes de gaz à effet de serre (GES). L'objectif est de transformer fondamentalement le système économique pour que les États membres soient neutres en carbone d'ici 2050, avec un objectif intermédiaire de réduction de 55 % des émissions de GES de l'UE, par rapport à leur niveau des années 1990, d'ici à 2030. Les nouveaux modes d'organisation du travail, utilisés de manière significative par la pandémie de Covid-19, couplés aux nouvelles solutions numériques représentent une opportunité qui soutient ces objectifs.

Dans ce contexte, le projet NWoW4Net-Zero explore la contribution de trois nouvelles tendances émergentes dans la gestion des ressources humaines à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone :

- **NWoWs** : Quels types d'organisation et quelles pratiques de travail hybrides mettre en place pour participer à l'objectif de réduction des impacts environnementaux ?
- **La mobilité liée au travail** : Quelles solutions organisationnelles mettre en place pour réduire l'empreinte carbone des déplacements vers et depuis le lieu de travail ?
- **Le numérique durable** : Comment réduire l'empreinte carbone par une utilisation responsable des technologies numériques au travail et en télétravail ?

Résultats attendus du projet :

- Un parcours de formation présenté sous forme de trois boîtes à outils : Les nouveaux modes d'organisation du travail, la mobilité liée au travail et le numérique durable
- Une méthodologie et un parcours de formation pour une expérience d'apprentissage personnalisée en fonction des besoins de chaque apprenant et de son organisation. Une méthodologie d'impact et un guide d'utilisation.
- Une plateforme de connaissances, un environnement interactif dans lequel les utilisateurs peuvent facilement apprendre et accéder à des informations et des connaissances sur les nouveaux modes de travail et sur la façon dont ils peuvent être introduits dans les organisations via la GRH.



Avant-Propos

Les nouvelles façons de travailler (New Ways of Working – NWoW) recouvrent les pratiques de flexibilité spatio-temporelle – travail à distance, aménagement des espaces de travail, horaires flexibles, etc. –, les pratiques de management – autonomie, confiance, participation, etc. –, ainsi que les pratiques d'organisation du travail – équipes (semi-)autonomes, etc.

C'est plutôt dans le flex-work que l'on trouvera des leviers pour contribuer à la réduction des émissions de CO2, en travaillant sur les environnements de travail.

Table des matières

SECTION 1 : comprendre la terminologie	6
SECTION 2 : Les arguments en faveur de l'introduction des pratiques NWoW dans l'organisation	
SECTION 3 : fixer des objectifs zéro émission nette	16
3.1. Objectifs zéro émission nette de l'UE	17
3.2. Méthodologies pour organiser les objectifs zéro émission nette	17
3.2.1. L'initiative "Science Based Targets initiative" (SBTi)	17
3.2.2. La certification B Corp	18
3.2.3. L'engagement climat "The Climate Pledge"	19
3.3. Outils pour organiser les objectifs zéro émission nette	19
CONCLUSION	20

Section 1 : comprendre la terminologie

Pour comprendre l'impact des nouvelles tendances de l'environnement de travail sur l'empreinte carbone d'une organisation, il faut d'abord parler le même langage et comprendre la terminologie. Les responsables des ressources humaines, les consultants, les experts et, d'une manière générale, tous les praticiens des ressources humaines ne sont pas des experts en matière de développement durable et n'ont pas été familiarisés, au cours de leurs études, avec la terminologie utilisée dans le domaine du développement durable. Par conséquent, pour que les praticiens des ressources humaines deviennent des agents de changement sur les questions de durabilité dans l'organisation, ils doivent d'abord comprendre le langage, puis explorer les méthodologies permettant d'évaluer l'impact de la gestion des ressources humaines pratiquée dans l'organisation.



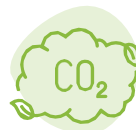
Accord de Paris sur le Climat

L'accord de Paris sur le climat, établi lors de la COP21 à Paris en 2015 et mis en application en 2016, est un traité international adopté par 196 nations. Cet accord engage les pays à freiner l'augmentation de la température mondiale à des niveaux "bien inférieurs à 2°C, et de préférence inférieurs à 1,5°C". Il englobe des aspects du changement climatique tels que l'atténuation, l'adaptation et le financement¹.



Gas à effet de serre (GESs)

Les gaz à effet de serre (GES) sont des substances présentes dans l'atmosphère terrestre qui retiennent la chaleur du soleil et contribuent à l'effet de serre, entraînant un réchauffement de la surface de la planète. Ces gaz comprennent le dioxyde de carbone (CO₂), l'ozone (O₃), le méthane (CH₄) et l'oxyde nitreux (N₂O). Parmi ces gaz, le dioxyde de carbone est le principal responsable de l'augmentation des températures atmosphériques².



Neutralité Carbone

Processus global entrepris par les pays et les entreprises pour évaluer et atténuer les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) provenant de leurs activités. Ce processus comprend une évaluation approfondie des émissions provenant de diverses sources, suivie d'efforts proactifs visant à réduire les émissions en interne grâce à des technologies à haut rendement énergétique et à des pratiques durables. Pour compenser les émissions restantes, l'organisation investit dans des projets qui réduisent les émissions ailleurs, ou qui éliminent une quantité équivalente de CO₂ de l'atmosphère, ce qui englobe des activités telles que le reboisement, les projets d'énergie renouvelable, le captage et le stockage du carbone (CSC) et les initiatives en matière d'efficacité énergétique. Cette approche holistique vise à établir un équilibre entre les émissions générées et celles qui sont atténuées ou éliminées, en s'alignant sur les objectifs de durabilité et de responsabilité environnementale tout en luttant contre le changement climatique.



Net-zero

Le concept de "net zéro" désigne l'engagement d'une organisation ou d'une entreprise à réduire ses émissions globales de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, conformément à l'objectif de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius, comme le prévoit l'Accord de Paris sur le climat. L'obtention du statut "net zéro" implique un processus en deux temps : d'une part, l'entité s'efforce d'éliminer toutes ses émissions de carbone et, d'autre part, elle compense les émissions restantes par des mesures supplémentaires qui vont au-delà de ses activités opérationnelles immédiates.

En d'autres termes, le zéro net est atteint lorsque la quantité de GES rejetée n'est pas

¹UNFCC
²IPCC



supérieure à la quantité retirée de l'atmosphère, ce qui se traduit par un état d'équilibre. Cet équilibre peut être atteint par différents moyens, y compris des solutions basées sur la nature et d'autres stratégies visant à la fois à réduire les émissions et à renforcer les efforts d'élimination du carbone.

En somme, les émissions nettes zéro signifient un équilibre harmonieux entre les GES qui entrent dans l'atmosphère et ceux qui en sortent, ce qui nécessite une décarbonisation rapide conforme à la trajectoire de 1,5 degré et un niveau correspondant d'élimination du carbone, en particulier par le biais d'approches fondées sur la nature.

Le processus net-zéro commence par le calcul des émissions des **scopes 1, 2 et 3**, établi par le **protocole des gaz à effet de serre (GES)**. Le protocole des GES a été élaboré à la fin des années 1990 et constitue le cadre standard mondial pour la mesure et la gestion des gaz à effet de serre provenant d'organisations publiques et privées. Les trois champs d'application des émissions consistent à fixer des objectifs fondés sur des données scientifiques, à développer des voies de décarbonisation jusqu'en 2030 et à s'orienter progressivement vers le captage, le stockage et la séquestration du carbone à long terme pour les émissions qui ne peuvent être réduites

Les émissions du scope 1 sont des **émissions directes** provenant de sources détenues et contrôlées par l'organisation et résultant donc directement de ses activités. Il peut s'agir, par exemple, de la combustion sur site, des émissions du parc automobile de l'entreprise ou des centrales électriques à combustibles fossiles appartenant à l'organisation.

Les émissions du scope 2 sont des **émissions indirectes** provenant de la production d'énergie achetée auprès d'un fournisseur de services publics. Elles comprennent toutes les émissions de GES libérées dans l'atmosphère par la consommation d'électricité, de vapeur, de chaleur et de froid achetés.

Les émissions du **scope 3**, également connues sous le nom **d'émissions de la chaîne de valeur**, sont toutes les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne d'approvisionnement en amont (fournisseurs) et en aval (clients) de l'organisation.

Ces émissions échappent au contrôle direct de l'entreprise et représentent généralement 90 % de ses émissions globales.

Tout comme les émissions du scope 2, les émissions du scope 1 doivent obligatoirement être déclarées dans le cadre du protocole sur les gaz à effet de serre. À partir de 2025, les entreprises européennes, y compris celles basées ailleurs et exerçant des activités en Europe, devront déclarer les émissions indirectes (scope 3) de l'ensemble de leur chaîne de valeur.

Source: GHG Protocol³



Image 1. Scope 1,2, and 3 emissions. Original Infographic by Anthesis Group

³ <https://www.anthesisgroup.com/scope-1-2-3-emissions/>



Zéro carbone

Zéro carbone signifie qu'un produit ou un service a la caractéristique de ne générer absolument aucune émission de carbone. Par exemple, les sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie éolienne et l'énergie solaire sont classées comme zéro carbone parce qu'elles n'émettent pas de dioxyde de carbone (CO₂) lorsqu'elles produisent de l'électricité. En revanche, l'expression "net-zéro" se rapporte à la pratique consistant à compenser ou à équilibrer les émissions de carbone générées par une entreprise, tandis que l'expression "zéro carbone" désigne spécifiquement un produit ou un service qui n'émet pas de carbone sous la forme d'équivalents CO₂ (CO₂e). En outre, atteindre des émissions nettes de carbone signifie qu'une activité entraîne un rejet net de zéro émission de carbone dans l'atmosphère, ce qui indique un état où les émissions sont effectivement contrebalancées ou annulées.



Compensation

La compensation implique l'acquisition délibérée et parfois obligatoire de crédits carbone pour contrebalancer les émissions attribuées à une entité particulière. Le coût associé à l'acquisition de crédits carbone à des fins de compensation sert de point de référence lors de l'évaluation des investissements visant à réduire directement les émissions internes. Certaines émissions de gaz à effet de serre (GES) peuvent être intrinsèquement difficiles à éliminer complètement, et la compensation par le biais de crédits carbone joue un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs de neutralité climatique et d'émissions nettes nulles. Les stratégies de compensation englobent diverses formes d'investissement, notamment dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le reboisement, le piégeage du carbone et d'autres activités d'atténuation du carbone efficaces et quantifiables⁴.



Offsetting

Carbon offsetting est une procédure impliquant la réduction ou l'élimination des émissions de dioxyde de carbone et d'autres gaz à effet de serre pour compenser les émissions générées dans d'autres lieux. Les projets de carbon offsetting permettent aux entreprises et aux particuliers de s'engager dans des initiatives environnementales tangibles visant à compenser leurs émissions de carbone. Ces initiatives de compensation englobent toute une série de technologies et d'activités, notamment le reboisement, les fours de cuisson plus propres et la capture du carbone. L'offsetting des émissions de carbone fait partie intégrante des stratégies de durabilité des entreprises, en particulier lorsqu'elle complète les efforts de réduction des émissions de carbone, contribuant ainsi à l'objectif d'émissions nettes nulles.



Science-Based Targets initiative (SBTi)

La SBTi offre un cadre clairement défini aux entreprises pour réduire systématiquement leurs émissions de GES, avec un accent particulier sur l'obtention de chiffres de réduction des émissions qui s'alignent sur les objectifs de l'Accord de Paris. Les objectifs sont considérés comme "fondés sur la science" lorsqu'ils sont conformes aux dernières découvertes de la science du climat, visant à atteindre les objectifs de limitation du réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius maximum par rapport aux niveaux préindustriels. Le SBTi joue un rôle essentiel dans la promotion des meilleures pratiques et la fourniture de lignes directrices bien définies pour la réduction des émissions. Il propose des méthodologies pour fixer des objectifs de réduction des émissions sur la base de la compréhension scientifique du changement climatique. L'initiative aide activement les entreprises à établir des objectifs de réduction des émissions de carbone conformes aux objectifs stipulés dans l'Accord de Paris⁵.

⁴<https://plana.earth/academy/what-are-scope-1-2-3-emissions>

⁵Introducing the Sustainability Initiative: beyond science-based targets Source: Science Based Targets





Greenwashing

Le Greenwashing est une pratique trompeuse par laquelle une entreprise utilise la publicité et la communication publique pour se présenter comme plus respectueuse de l'environnement et plus durable qu'elle ne l'est réellement. Il s'agit d'une stratégie employée par certaines entreprises pour détourner l'attention des consommateurs des effets néfastes sur l'environnement de leurs activités et de leurs modèles commerciaux. Les tactiques de greenwashing peuvent se manifester sous diverses formes, notamment des campagnes publicitaires, des parrainages et des messages publics dans les médias traditionnels et les plateformes de médias⁶.



Analyse du Cycle de Vie (ACV)

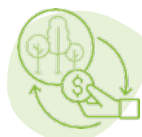
L'ACV est une approche rigoureuse et scientifique utilisée pour évaluer l'empreinte écologique d'un produit ou d'un processus sur l'ensemble de son cycle de vie. Cette méthode prend en compte chaque étape, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la phase d'élimination ou de recyclage. L'ACV est un outil précieux pour quantifier les conséquences environnementales associées aux produits et aux processus, ce qui permet aux entreprises de faire des choix éclairés et d'améliorer leurs efforts en matière de développement durable.



Empreinte Carbone

Un indicateur du coût des GES, généralement du dioxyde de carbone, associé à une entreprise, un pays, un produit ou une activité. Il inclut souvent les émissions directes et indirectes. Par exemple, l'empreinte carbone d'un produit fabriqué à partir de matériaux importés comprendra à la fois les coûts du carbone liés au transport des

matériaux importés et le coût de fabrication du produit. Ces empreintes devraient donner une idée de l'impact environnemental des entreprises et servir de point de départ à l'adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement.



Système d'Échange de Quotas d'Emission (SEQE)

Un système d'échange de quotas d'émission est un système de plafonnement et d'échange qui plafonne les émissions et inflige des amendes aux entreprises qui dépassent le plafond. Toutefois, des crédits d'émission sont accordés à ces entreprises, ce qui leur permet de dépasser le plafond sans pénalité. Ces crédits peuvent être achetés ou vendus à d'autres entreprises, ce qui les encourage à réduire leurs émissions, soit pour avoir plus de crédits à vendre, soit pour réduire leur besoin d'en acheter. Ces systèmes sont couramment utilisés dans le monde entier, le meilleur exemple étant le système européen d'échange de quotas d'émission (SEQE-UE).

Autres sources

Voici d'autres sources où vous pouvez trouver des définitions de la terminologie :

- **Neste's Journey to Net Zero Stories:** https://journeytozerostories.neste.com/sustainability/carbon-neutral-vs-net-zero?utm_campaign=awareness_sem-belgium-brand-carbon_corporate_neste_neste_always-on-advertising_belgium_b2b_new-customers_sus_2023_q2&utm_source=google&utm_medium=search_paid&gclid=EAlaIQobChMIIsIn-y6j3gAMVGax3Ch2nYQXmEAAAYASAAEgl6xPD_BwE#020b9998
- **Sustain Life YouTube video on Net-Zero and Carbon Neutrality:** <https://www.youtube.com/watch?v=kY9XESNFrxI>
- **CDP's Sustainable Economy glossary:** <https://www.cdp.net/en/the-sustainable-economy-glossary>

⁶<https://www.clientearth.org/about/>



Section 2: les arguments en faveur de l'introduction des pratiques de NWoW dans les organisations

L'introduction des boîtes à outils sur les nouvelles façons de travailler (<https://nwow4net-zero.eu/index.php/fr/project-results-fr/pr4-interactive-toolkits-fr>) ainsi que de nombreuses autres boîtes à outils similaires qui émergent ou émergeront dans un avenir proche, repose sur le principe que toutes les parties prenantes de chaque organisation ont déjà défini la durabilité comme une priorité, ou le feront dans les 5 prochaines années.

Cependant, dans les organisations, la durabilité se traduit par l'optimisation des processus et du travail afin que le moins de ressources soient utilisées et gaspillées. Le paradigme doit donc changer et la signification du mot durabilité être élargie. Pour ce faire, les organisations, en particulier celles à but lucratif, doivent prendre conscience de l'impact plus large des nouvelles méthodes de travail sur les économies ou les profits des organisations et de la société dans son ensemble. En conséquence, le praticien RH doit posséder les connaissances et les compétences nécessaires, et savoir quantifier et communiquer l'impact de ces outils à toutes les parties prenantes dans l'organisation.

Élaborer une analyse de rentabilité basée sur la durabilité est plus facile aujourd'hui que ça ne l'était il y a dix ans. Cependant, cela peut rester un défi, surtout pour les petites et moyennes entreprises, où les objectifs de

durabilité doivent encore être intégrés aux stratégies et aux systèmes de mesure des performances. En général, la durabilité dans les entreprises est mesurée à l'aide de diverses méthodes et indicateurs pour évaluer leurs performances environnementale, sociale et économique.

- Indicateurs Économiques: Les pratiques durables impactent la performance financière d'une entreprise. Des indicateurs tels que le retour sur investissement (ROI) pour les initiatives de développement durable, les économies de coûts liées à l'efficacité énergétique, et le revenu provenant de produits ou de services durables sont utilisés pour évaluer la durabilité économique.
- Indicateurs Sociaux: Les entreprises mesurent également leur impact social, y compris le bien-être des employés, la diversité et l'inclusion, les pratiques de travail, l'engagement communautaire et les droits de l'homme. Cela peut impliquer des questionnaires, des audits et des évaluations.
- Évaluations d'impact environnemental: les entreprises effectuent des évaluations pour quantifier leur impact environnemental, y compris les évaluations du cycle de vie (ECV) mentionnées précédemment, qui analysent l'empreinte environnementale complète d'un produit ou d'un processus.



NWoW – Travail hybride et à distance ⁷ – Exemple de métriques

Mesures de l'impact économique

Changement des coûts de bureau	<p>Coût de l'électricité et factures d'énergie des bureaux</p> <p>Coût du mobilier et des fournitures de bureau</p> <p>Frais de location (si location des espaces de bureau)</p>
Changement dans les coûts des employés / des ménages	<p>Certains ménages économiseront de l'argent en ne se rendant pas au travail (carburant, péages, transports en commun) mais dépenseront plus sur les factures d'électricité et de chauffage.</p> <p>Certains salariés devront investir dans un espace de travail au sein de leur foyer ; cependant, sur le long terme, cela peut être considéré comme un investissement immobilier.</p> <p>Économies si les ménages déménagent hors des villes, vers des lieux plus durables et moins chers.</p>
Indicateurs de l'utilisation de l'espace	<p>Nombre total de personnes travaillant au bureau à n'importe quel jour par rapport au nombre total d'employés.</p> <p>Nombre de postes de travail par employé (lorsque cela s'applique).</p> <p>Taux d'occupation moyen du bureau.</p>
Indicateurs de productivité	<p>Nombre de tâches complétées par jour ou semaine.</p> <p>Temps passé sur chaque tâche.</p> <p>Nombre d'emails envoyés et reçus sur une période donnée.</p> <p>Nombre de connexions par jour.</p> <p>Nombre de petites tâches complétées.</p> <p>Indicateurs de productivité spécifiques au rôle de l'employé.</p>

⁷<https://www.cjpd.org/globalassets/media/knowledge/knowledge-hub/reports/2023-pdfs/2023-flexible-working-the-business-case-august.pdf>



Mesures de l'impact social

<p>Indicateurs de talent</p>	<p>Engagement des employé dans le travail hybride.</p> <p>Nombre d'employés embauchés et intégrés pour des rôles à distance.</p> <p>Taux de rétention pour les rôles à distance.</p> <p>Temps d'intégration des employés à distance.</p> <p>Temps moyen nécessaire aux employés travaillant à distance pour atteindre un bon niveau de performance dans leurs fonctions</p>
<p>Équilibre vie professionnelle – vie privée</p>	<p>Taux d'absentéisme</p> <p>Niveau de satisfaction</p>
<p>Indicateurs d'inclusion</p>	<p>Nombre de personnes issues de catégories sous-représentées qui ont été embauchées et retenues.</p> <p>Pourcentage d'employés qui se sentent acceptés au travail.</p> <p>Nombre d'activités collaboratives.</p> <p>Pourcentage d'employés participant aux activités inter-départements.</p> <p>Résultats des enquêtes sur l'inclusion.</p>

Mesures de l'impact environnemental

<p>Changement des niveaux de pollution environnementale</p>	<p>Le travail à distance réduit le besoin de transport (réduisant les émissions liées), mais risque d'augmenter la pollution des ménages (augmentation des besoins en chauffage et d'électricité). L'impact du travail à distance sur les déplacements non liés au travail ou les distances parcourues, et donc sur les émissions liées demeure encore incertain.</p>
<p>Réduction de l'empreinte carbone</p>	<p>Réduction dans les frais de taxe carbone.</p>

Il existe des **calculateurs de retours sur investissement du travail hybride**, qui permettent d'avoir une idée des coûts que l'organisation pourrait économiser en passant à un modèle de travail hybride.



NWoW – Mobilité professionnelle ⁸ – Exemple de Métrique

Mesures de l'impact économique

Économies effectuées	Frais de voyage inférieurs associés à : → Trajets quotidiens des employés ; → Livraisons et rendez-vous clients ; → Réunions ; → Événements d'entreprise, salons.
-----------------------------	---

Mesures de l'impact social

Équilibre vie professionnelle – vie privée	Taux d'absentéisme. Niveau de satisfaction.
Réduction du stress	La conduite peut être stressant pour certains, l'accès à la mobilité verte peut donc être associée à une réduction du stress : → Niveau de satisfaction.
Amélioration de la santé	La réduction des émissions carbone et de la pollution de l'air est associée avec une meilleure santé : → Taux d'absentéisme. → Niveau de satisfaction.

Mesures de l'impact environnemental

Changement des niveaux de pollution de l'environnement	Réduction de l'empreinte carbone individuelle des employés et de celle de l'entreprise liée à la réduction des émissions des transports.
Réduction de l'empreinte carbone	Réduction des frais de taxe carbone.

⁸<https://greenbusinessbureau.com/wp-content/uploads/2023/01/The-ROI-of-Sustainability-in-2023.pdf>



NWoW – Utilisation responsable du numérique⁹ – Exemple d'indicateurs

Mesures de l'impact économique

Économies effectuées	Frais inférieurs associé à : <ul style="list-style-type: none">→ achats moins fréquents d'équipement numérique;→ achats d'équipement numérique reconditionné;→ équipements ajustés aux besoins;→ factures d'électricité de bureau; <i>Note: considérez les nouveautés et avancées des nouvelles technologies lors de la définition de vos propres indicateurs.</i>
-----------------------------	---

Mesures de l'impact social

La vie de travail équilibré	Taux d'absentéisme Niveau de satisfaction
------------------------------------	--

Mesures de l'impact environnemental

Changement des niveaux de pollution environnementale	Réduit des déchets électroniques; Réduction de l'empreinte carbone associée à la construction et à l'utilisation d'équipements numériques.
---	---

Empreinte Carbone: Mesurer et rapporter l'empreinte carbone d'une société, y compris les émissions de scope 1 (émissions directes), de scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie utilisée), et de scope 3 (émissions indirectes liées à la chaîne de valeur), est une pratique courante pour évaluer la durabilité.

⁹<https://greenbusinessbureau.com/wp-content/uploads/2023/01/The-ROI-of-Sustainability-in-2023.pdf>



Des initiatives internationales existantes ou en cours de développement aident à mesurer l'efficacité de la compensation carbone volontaire dans la réalisation de l'objectif de zéro émission nette au niveau de l'organisation. Il s'agit notamment des Oxford Principles for Net Zero Aligned Carbon Offsetting, de la Science Based Targets Initiative (SBTi), de l'Integrity Council for the Voluntary Carbon Market (ICVCM), de la Voluntary Carbon Markets Integrity Initiative (VCMI) et de la norme ISO 14068. Par exemple, selon les Oxford Principles for Net Zero Aligned Carbon Offsetting, il existe quatre éléments clés pour une compensation nette zéro crédible :

- 1.** Donner la priorité à la réduction de ses propres émissions, s'assurer de l'intégrité environnementale de toute compensation utilisée et divulguer le mode de fonctionnement de ces compensations.
- 2.** Orienter la compensation vers l'élimination du carbone et le stockage à long terme, où les compensations éliminent directement le carbone de l'atmosphère de manière permanente ou quasi permanente.
- 3.** Soutenir le développement de la compensation à visée nette zéro.
- 4.** Adopter une approche crédible de la compensation du carbone fondée sur la nature, telle que la restauration des forêts.

Les organisations peuvent chercher à obtenir des certifications telles que la norme ISO 14001 (gestion environnementale) ou la certification B Corp (performances sociales et environnementales). Ces certifications permettent de valider par une tierce partie les efforts déployés en matière de développement durable.

Diverses organisations, telles que les agences de notation ESG, fournissent des notes et des classements basés sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) d'une entreprise.





Section 3 : Fixer des objectifs zéro émission nette

3.1. Les objectifs Net-Zéro de l'UE

L'UE vise la neutralité carbone d'ici 2050 et cet objectif est au cœur du Pacte Vert européen ([Le Pacte Vert pour l'Europe](#)) et conforme à son engagement en faveur d'une action climatique mondiale dans le cadre de l'Accord de Paris. L'UE considère la transition vers une société neutre en carbone à la fois comme un défi urgent et comme une opportunité de construire un avenir meilleur pour tous. Elle peut montrer la voie en investissant dans des solutions technologiques réalistes, en responsabilisant les citoyens et en alignant son action dans des domaines clés tels que la politique industrielle, le financement et la recherche, tout en garantissant l'équité sociale pour une transition juste.

La vision:

Dans sa communication de novembre 2018 intitulée "Une planète propre pour tous" ([EUR-Lex - 52018DC0773 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)), la Commission européenne a exposé sa vision d'une UE neutre sur le plan climatique, en examinant tous les secteurs clés et en explorant les voies de la transition.

La stratégie:

En 2019, elle a présenté le European Green Deal (Pacte Vert), une feuille de route visant à rendre

l'économie de l'UE durable. Il couvre presque toutes les politiques de l'UE et est conforme à l'objectif de l'accord de Paris, qui est de maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en deçà de 2°C et de poursuivre les efforts pour la limiter à 1,5°C. Elle contribue également à rendre la transition juste et inclusive pour tous.

Le Parlement européen a approuvé l'objectif de zéro émission nette dans sa résolution sur le changement climatique (Textes adoptés – Climate Change - Jeudi 14 mars 2019 - [europa.eu](#)) en mars 2019 et dans sa résolution sur le Green Deal européen (Textes adoptés – The European Green Deal - Mercredi 15 janvier 2020 - [europa.eu](#)) en janvier 2020.

Dans le cadre du Pacte Vert européen¹⁰, la Commission a proposé en mars 2020 la première loi européenne sur le climat ([Règlement - 2021/1119 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)) afin d'inscrire dans la loi l'objectif de neutralité climatique à l'horizon 2050. La loi fixe également l'objectif intermédiaire de réduire les émissions nettes de GES d'au moins 55 % d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 1990.

Le paquet "Fit-for-55"¹¹, adopté en 2021, vise à garantir que toutes les politiques de l'UE contribuent à cet objectif et que tous les secteurs de l'économie et de la société jouent leur rôle ; il comprend également un processus de fixation d'un objectif climatique pour 2040.

¹⁰ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en

¹¹ <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/green-deal/fit-for-55-the-eu-plan-for-a-green-transition/>

La loi sur le climat comprend également des mesures permettant de suivre les progrès réalisés et d'adapter les actions de l'UE en conséquence, sur la base de systèmes existants tels que le processus de gouvernance - gouvernance de l'union de l'énergie et de l'action pour le climat ([L_2018328FR.01000101.xml \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018L0280&from=doctrines)) - et la réglementation pour les plans nationaux pour l'énergie et le climat (PNEC) des États membres ([National energy and climate plans](https://ec.europa.eu/energy/en/national-energy-climate-plans)), rapports réguliers de l'Agence européenne pour l'environnement.

Stratégies nationales à long terme :

Les États membres de l'UE sont tenus d'élaborer des stratégies nationales à long terme ([National long-term strategies](https://ec.europa.eu/energy/en/national-energy-climate-plans)) sur la manière dont ils prévoient de réaliser les réductions d'émissions de GES nécessaires pour respecter leurs engagements au titre de l'accord de Paris et des objectifs de l'UE. Les stratégies à long terme doivent être cohérentes avec les PECN des États membres pour la période 2021-2030. Les prochaines stratégies sont attendues pour le 1er janvier 2029 et tous les dix ans par la suite. Les États membres devraient, le cas échéant, mettre à jour leurs stratégies tous les cinq ans.

Stratégies nationales:

→ **Belgique**¹²: [Summary of main findings](https://greenitbelgium.be/en/summary-of-main-findings)

→ **Les régions ont différents objectifs :**

- La Wallonie et la Région de Bruxelles-Capitale visent la neutralité carbone d'ici 2050.
- La région flamande vise à réduire de 85 % ses émissions non liées au SCEQE d'ici à 2050 et à parvenir à une neutralité climatique totale.

→ **Estonie**: [Summary of main findings](https://greenitbelgium.be/en/summary-of-main-findings)

Réduire d'ici à 2050 les émissions GES d'environ 80 % par rapport aux niveaux d'émission de 1990.

→ **France**: [Summary of main findings](https://greenitbelgium.be/en/summary-of-main-findings)

Neutralité carbone d'ici 2050.

- Circulaire Sobriété Énergétique du Ministère

de l'Économie, des finances et de l'industrie.

- Souveraineté industrielle et numérique.

→ **Macédoine du Nord**: https://unfccc.int/sites/default/files/resource/MKD_ES_LTS_Nov2021.pdf; Vise à réduire ses émissions de GES de 42% par rapport aux niveaux de 1990 d'ici à 2050.

3.2. Méthodologies pour organiser les objectifs Net-Zéro

Ce guide détaille les méthodologies suivantes pour définir, mettre en œuvre et communiquer les objectifs Net-Zero. Ces méthodologies sont largement acceptées et utilisées par les entreprises et sont efficaces pour atteindre leurs objectifs.

3.2.1. Science Based Targets initiative (SBTi)¹³

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project, les Nations unies, le World Resources Institute et le World Wide Fund for Nature, qui vise à aider les entreprises privées à atteindre des objectifs plus respectueux du climat. Pour ce faire, le SBTi propose à ces entreprises des pistes clairement définies qui s'alignent sur l'accord de Paris, visant au moins à maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C et, si possible, en dessous de 1,5°C.

Toute entreprise peut manifester son intérêt à travailler avec le SBTi, qui l'aidera à fixer des objectifs Net-Zéro réalisables et lui fournira l'assistance technique et l'expertise nécessaires pour les atteindre. Le SBTi travaille actuellement avec plus de 2 000 entreprises et est heureux de travailler avec toute entreprise intéressée par le passage à Net-Zéro. Outre les avantages environnementaux, le SBTi affirme avoir également des avantages financiers, les entreprises partenaires bénéficiant d'économies, d'une meilleure réputation, d'une confiance accrue de la part des investisseurs, et bien plus encore.

¹²Belgium resources:

Green IT Belgium : <https://greenitbelgium.be/> Institute for sustainable IT: <https://isit-be.org/>

¹³<https://sciencebasedtargets.org/about-us>



Travailler avec le SBTi est un processus simple en 5 étapes :

- Envoyez une lettre au SBTi confirmant votre intérêt pour la fixation d'un objectif fondé sur la science.
- Travaillez à la réduction de vos émissions conformément aux critères du SBTi.
- Présentez vos résultats et votre objectif au SBTi pour validation.
- Annoncez votre objectif aux parties prenantes.
- Continuez à déclarer vos émissions et à suivre vos progrès par rapport à l'objectif de votre entreprise.

3.1.1. Certification B Corp

La certification B Corp peut être attribuée aux entreprises qui appliquent et respectent des normes sociales et environnementales élevées avec un score supérieur à 80, qui s'engagent juridiquement à rendre des comptes à toutes les parties prenantes et pas seulement aux actionnaires, et qui agissent de manière transparente afin que leurs performances puissent être mesurées et rendues publiques. Les entreprises certifiées doivent se soumettre à un nouveau test tous les trois ans. Les entreprises qui conservent leur certification agissent non seulement de manière plus responsable sur le plan environnemental, mais bénéficient également d'une plus grande confiance de la part des consommateurs et des employés, ainsi que d'un accroissement des investissements.

Mesurer l'ensemble de l'impact social et environnemental d'une entreprise¹⁴.

La certification B Corp indique qu'une entreprise respecte des normes élevées en matière de performance vérifiée, de responsabilité et de transparence sur des facteurs allant des avantages sociaux et des dons caritatifs aux pratiques de la chaîne d'approvisionnement et aux matériaux d'entrée. Pour obtenir la certification, une entreprise doit :

- Démontrer des performances sociales et environnementales exceptionnelles en obtenant une note d'évaluation d'impact B de 80 ou plus et en passant un examen des risques. Pour les multinationales, il existe des normes de référence supplémentaires.
- S'engager juridiquement en modifiant leur structure de gouvernance d'entreprise afin de rendre des comptes à toutes les parties prenantes, et pas seulement aux actionnaires. Si cela est possible dans leur juridiction, elles doivent également obtenir le statut de société de bienfaisance.
- Faire preuve de transparence en rendant publiques les informations relatives à leurs performances, mesurées par rapport aux normes de B Lab, dans leur profil B Corp sur le site web de B Lab.

En étant à la pointe du mouvement pour le changement des systèmes économiques, les B Corps bénéficient de nombreux avantages. Elles établissent une relation de confiance avec les consommateurs, les communautés et les fournisseurs, attirent et fidélisent les employés et séduisent les investisseurs qui partagent leur mission. L'obligation de renouvellement de la certification tous les trois ans garantit un souci permanent d'amélioration, ce qui contribue à leur résilience à long terme.

La certification B Corp adopte une approche holistique, abordant un large éventail de questions sociales et environnementales plutôt que de se focaliser sur une seule préoccupation. Le processus de certification est rigoureux et nécessite l'implication des équipes et des départements de l'entreprise. La vérification consiste à documenter le modèle commercial de l'entreprise, ainsi que des informations sur ses activités, sa structure et ses différents processus de travail. Elle implique également l'examen d'éventuelles plaintes du public et d'éventuelles visites de sites. La re-certification garantit que ces normes élevées sont respectées de manière cohérente au fil du temps, en tenant compte de la taille et du profil de l'entreprise.

¹⁴<https://www.bcorporation.net/en-us/certification/>



3.2.2. L'engagement climat "The Climate Pledge"

Le « Climate Pledge » est une méthode utile pour communiquer l'engagement d'une entreprise en faveur de l'action climatique. Il implique un engagement à déclarer régulièrement les émissions de carbone, à introduire et à mettre en œuvre des stratégies de décarbonisation conformes à l'Accord de Paris, et à compenser les émissions de carbone restantes dans le but d'atteindre le Net-Zero d'ici 2040. Les entreprises qui commencent et maintiennent leur engagement sont répertoriées comme signataires officiels du « Climate Pledge » et peuvent rejoindre les rangs à la fois des petites entreprises régionales et des grandes transnationales telles qu'Amazon, Sony et Microsoft.

Les signataires se sont accordés sur 3 actions :

- rapports réguliers
- élimination du carbone
- compensations réalistes

3.3. Outils pour organiser les objectifs Net- Zéro

Afin de permettre aux praticiens des ressources humaines d'identifier et de mettre en œuvre des politiques, des procédures et des mesures dans leurs organisations, qui reflètent les principes de durabilité et contribuent à la réalisation des objectifs du "Net Zéro", plusieurs outils (calculateurs, plates-formes interactives et autres) sont identifiés et présentés dans le Guide des pratiques pour les professionnels.

Les outils sont classés dans les trois catégories suivantes : travail hybride, mobilité professionnelle et utilisation responsable des technologies de l'information.

Les praticiens des ressources humaines qui appliquent les pratiques de NWoW dans ces trois catégories sont donc équipés pour analyser l'impact des solutions sélectionnées sur le travail de leur organisation, ses employés et l'impact sur l'environnement. Cela permettra aux praticiens des ressources humaines de prendre des décisions éclairées sur les politiques et les procédures concernant les NWoW à mettre en œuvre, ou au moins les habilitera à faire pression pour ces changements auprès de la direction générale de leur organisation.



Conclusion

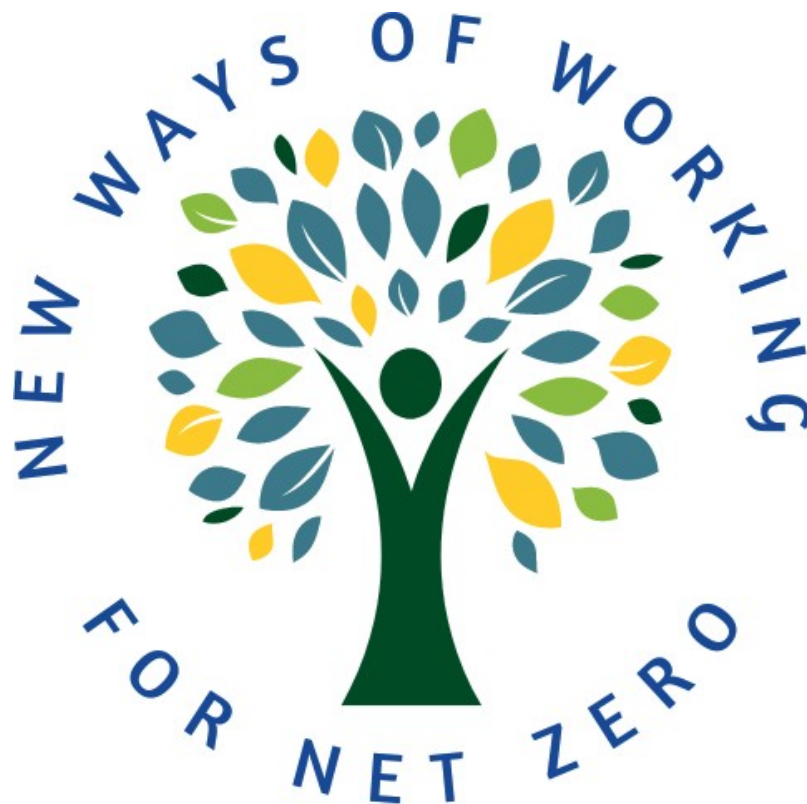
En conclusion, ce texte fournit un guide complet des pratiques des nouvelles méthodes de travail (NWoW), des méthodes et des outils que les organisations peuvent utiliser pour contrôler et mettre en œuvre les objectifs Net-Zéro, ainsi qu'un aperçu de la terminologie clé liée à la durabilité. Ce guide met l'accent sur les avantages des nouvelles méthodes de travail pour relever les défis du développement durable dans les organisations.

Ce document souligne que les efforts de durabilité au sein des organisations doivent aller au-delà de la simple optimisation des processus et de l'utilisation des ressources. Les organisations sont encouragées à adopter des pratiques durables, et les praticiens des ressources humaines, ainsi que les managers, les dirigeants et les décideurs, sont considérés comme des agents de changement clés dans la promotion de ces pratiques. La durabilité dans les entreprises est mesurée à l'aide d'indicateurs économiques, sociaux et environnementaux, ce qui met en évidence la nature multidimensionnelle de l'évaluation de la durabilité.

En outre, le document examine les engagements pris par les gouvernements de pays comme la Belgique, la France, l'Estonie, la Macédoine du Nord et l'Union européenne au sens large pour atteindre la neutralité carbone, soulignant l'urgence de la mise en œuvre de pratiques durables et la manière dont les praticiens des ressources humaines peuvent contribuer à ces efforts.

L'initiative Science-Based Targets (SBTi) est présentée comme un moteur essentiel permettant aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques, conformément à l'Accord de Paris. Les certifications B Corp sont également présentées comme un moyen de mesurer l'impact social et environnemental global d'une entreprise. Le « Climate Pledge » est présenté comme un engagement à atteindre des émissions nettes de carbone zéro d'ici 2040, en mettant l'accent sur le reporting, l'élimination du carbone et les compensations réalistes.

En résumé, ce texte souligne l'importance d'une compréhension commune de la terminologie du développement durable, de l'importance des pratiques durables et de l'évolution des efforts déployés aux niveaux national et international pour lutter contre le changement climatique et conduire les organisations vers des émissions nettes zéro. Il souligne que les organisations doivent s'adapter pour relever ces défis et que les praticiens des ressources humaines peuvent jouer un rôle important pour faciliter cette transition.



NATIONAL AGENCY
FOR EUROPEAN EDUCATIONAL
PROGRAMMES AND MOBILITY

Soutenu par l'Agence Nationale
pour les programmes éducatifs européens
et de mobilité de la Macédoine du Nord



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les points de vue des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans ce document.

